

Dein vollständiger Ablauf vom Entwurf bis zum Listing. **Zehn von dreizehn Schritten haben eine Vorlage**, nur drei sind je Produkt wirklich neu. Das ist der Unterschied zwischen viereinhalb und neun Stunden je Produkt.

1 Der Ablauf je Produkt

Trag Deine tatsächlichen Zeiten ein und markier die Schritte, für die Du noch keine Vorlage hast. Jeder davon ist ein Kandidat für die nächsten beiden Produkte.

| SCHRITT                                  | GESCHÄTZT | TATSÄCHLICH | VORLAGE DA |
|------------------------------------------|-----------|-------------|------------|
| 1. Produktidee aus der Begriffsdatenbank | 10 min    |             |            |
| 2. Auf Papier skizzieren, drei Varianten | 20 min    |             |            |
| 3. Gerüst aus der Vorlage öffnen         | 5 min     |             |            |
| 4. Inhalt einsetzen                      | 90 min    |             |            |
| 5. Aufräumen                             | 30 min    |             |            |
| 6. Größen im Stapel erzeugen             | 10 min    |             |            |
| 7. Technisch abnehmen                    | 15 min    |             |            |
| 8. Anleitung anpassen                    | 5 min     |             |            |
| 9. Listingbilder bauen                   | 20 min    |             |            |
| 10. Begriffe zuordnen                    | 20 min    |             |            |
| 11. Beschreibung aus Bausteinen          | 15 min    |             |            |
| 12. Listing anlegen und prüfen           | 25 min    |             |            |
| 13. Ablegen und sichern                  | 10 min    |             |            |
| Zusammen                                 | 4,5 h     |             |            |

2 Meine Vorlagen

Automatisierung bei digitalen Produkten heißt Vorlagen, nicht Software. Was hier fehlt, kostet bei jedem Produkt Zeit.

| VORLAGE                     | AUS ABSCHNITT | ANGELEGT |
|-----------------------------|---------------|----------|
| Leeres Gerüst je Format     | 9.1, 10.2     |          |
| Anleitungsseite             | 12.8          |          |
| Übersichtsseite             | 9.9           |          |
| Mockups mit Austauschstelle | 10.7, 16.4    |          |
| Titelbild                   | 16.9          |          |
| Übersichtsbild              | 16.5          |          |
| Drei feste Infobilder       | 16.6          |          |
| Beschreibungsbausteine      | 15.4          |          |
| Standardantworten           | 17.8          |          |
| Aktion für Größen im Stapel | 10.6          |          |

### 3 Die monatliche Runde

Vierzig Minuten, immer am selben Tag. Punkt vier ist der schwerste: höchstens eine Entscheidung im Monat, sonst lässt sich nicht mehr zuordnen, was gewirkt hat.

| AUFGABE                                    | ERLEDIGT AM |
|--------------------------------------------|-------------|
| Abrechnung herunterladen und ablegen       |             |
| Umsatzsteuer-Voranmeldung                  |             |
| Statistik: Aufrufe, Bestellungen, Kaufrate |             |
| Eine Entscheidung, höchstens               |             |
| Belege ablegen                             |             |
| Mein fester Tag im Monat                   |             |

### 4 Die jährliche Runde

Ein Tag im Jahr. Wer sie über das Jahr verteilt, macht sie nicht.

| AUFGABE                                      | TERMIN | ERLEDIGT |
|----------------------------------------------|--------|----------|
| Einnahmenüberschussrechnung, Steuererklärung |        |          |
| Nischenblatt prüfen                          |        |          |
| Preise prüfen                                |        |          |
| Steuerblatt fortschreiben                    |        |          |
| Werkzeugkosten gegenrechnen                  |        |          |
| Sicherung testen                             |        |          |

### 5 Meine Werkzeugkosten

Ein Werkzeug lohnt sich, wenn die gesparte Zeit mal Deinem Stundenwert größer ist als sein Preis. Üblich sind 3 bis 8 Prozent des Umsatzes.

| POSTEN                      | IM JAHR | SPART      | LOHNT   |
|-----------------------------|---------|------------|---------|
| Gestaltungsprogramme        |         |            |         |
| Speicher und Sicherung      |         | Sicherheit | Pflicht |
| Suchbegriffswerkzeuge       |         |            |         |
| Buchhaltung                 |         |            |         |
| Sonstiges                   |         |            |         |
| <b>Summe</b>                |         |            |         |
| Mein Stundenwert            |         |            |         |
| Anteil am Umsatz in Prozent |         |            |         |

### 6 Was ich beim nächsten Produkt ändere

---

---

---

---