

Ein Blatt je Listing. **Die ersten Wörter des Titels wiegen am schwersten** und entscheiden, für welche Anfrage Etsy Dein Listing einordnet. Trefferzahl zwischen 50 und 2.000 ist der Bereich, in dem ein neues Listing sichtbar wird.

1 Das Listing

Produkt

Zielgruppe, aus dem Nischenblatt

Sprache des Listings

Datum

2 Die gewählten Begriffe

Aus der Begriffsdatenbank. Note 1: 50 bis 2.000 Treffer, passt genau. Note 2: 2.000 bis 10.000, für später. Note 3: über 10.000, nur im Titel.

BEGRIFF	TREFFER	NOTE	QUELLE

3 Der Titel

Vier Blöcke, 140 Zeichen. Der Anfang muss zwei Aufgaben erfüllen: den wichtigsten Suchbegriff enthalten und für einen Menschen lesbar sein, denn in der Ergebnisliste sieht der Käufer nur die ersten vierzig Zeichen.

Block 1: Hauptbegriff

Block 2: Format und Verwendung

Block 3: Zielgruppe oder Anlass

Block 4: Zusätze

Zeichenzahl gesamt

4 Die dreizehn Tags

Alle belegen, höchstens 20 Zeichen je Tag, mehrwortig, keine Wiederholungen desselben Begriffs. Dreizehn Tags sollen dreizehn verschiedene Anfragen treffen.

NR.	TAG	ZEICHEN	TREFFER
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			

5 Die Prüfung vor dem Einstellen

PRÜFUNG	ERLEDIGT
Titelanfang ist für einen Menschen in drei Sekunden verständlich	
Alle dreizehn Tags belegt	
Kein Tag über 20 Zeichen	
Keine Doppelbelegung mit anderen Listings	
Jeder Tag trifft eine echte Anfrage, fünf Sekunden geprüft	
In der Datenbank unter „Verwendet in“ eingetragen	

6 Die Messung nach vier Wochen

Nicht früher. Die Ergebnisse gehen zurück in die Datenbank und machen die nächste Zuordnung besser.

BEGRIFF, ÜBER DEN BESUCHER KAMEN	AUFRUFE	VERKÄUFE