

Zehn Bilder, drei Ebenen: Wirkung, Inhalt, Fakten. **Das erste Bild ist das einzige, das die meisten Menschen von Deinem Produkt je sehen** und hat in der Ergebnisliste etwa eine halbe Sekunde Zeit.

1 Die zehn Positionen

Neun der zehn lassen sich als Vorlage anlegen. Nur der Ausschnitt entsteht je Produkt neu.

| NR. | BILD                              | WAS ICH ZEIGE | FERTIG |
|-----|-----------------------------------|---------------|--------|
| 1   | Titelbild, Produkt klar erkennbar |               |        |
| 2   | Mockup im Gebrauch                |               |        |
| 3   | Zweites Mockup, andere Umgebung   |               |        |
| 4   | Ausschnitt, vergrößert            |               |        |
| 5   | Übersicht aller Dateien           |               |        |
| 6   | Formate und Größen                |               |        |
| 7   | Ablauf nach dem Kauf              |               |        |
| 8   | Was nicht enthalten ist           |               |        |
| 9   | Weitere Produkte der Reihe        |               |        |
| 10  | Lizenz in Kurzform                |               |        |

2 Der Daumennageltest

Titelbild auf 150 Pixel verkleinern. So groß ist es in der Ergebnisliste am Telefon. Das Produkt sollte mindestens die Hälfte der Fläche einnehmen.

Erkenne ich, was es ist

Hebt es sich vom Umfeld ab

Wirkt es hochwertig

Nimmt das Produkt mindestens die halbe Fläche ein

Was ich ändere

3 Der Vergleich mit dem Umfeld

Bildschirmfoto der ersten zwanzig Treffer machen, das eigene Titelbild in derselben Größe danebenlegen. Was alle Wettbewerber gleich machen, ist eine Gelegenheit.

Was alle Wettbewerber gleich machen

Worin ich mich unterscheide

Wo mein Blick zuerst hängen bleibt

#### 4 Die zwölf Prüfpunkte

| PRÜFUNG                                             | ERLEDIGT |
|-----------------------------------------------------|----------|
| Alle Bilder 2.000 × 2.000 Pixel, quadratisch        |          |
| Als JPG, unter 1 MB je Bild                         |          |
| Wichtiges in den mittleren zwei Dritteln            |          |
| Keine Prüfebene mitexportiert                       |          |
| Mindestens sieben Bilder, besser zehn               |          |
| Alle drei Ebenen vertreten: Wirkung, Inhalt, Fakten |          |
| Übersichtsbild zeigt den vollständigen Umfang       |          |
| Hinweis „nicht enthalten“ ist als Bild vorhanden    |          |
| Titelbild besteht den Daumennageltest               |          |
| Hebt sich im Umfeld ab                              |          |
| Aller Text am Telefon lesbar, nichts unter 40 Pixel |          |
| Reihenfolge nach dem Aufbau aus 16.2                |          |

#### 5 Meine Bildvorlagen

Einmal gebaut, danach ist ein Listing in zwanzig Minuten bebildert. Die drei unveränderlichen Bilder werden als fertige JPG-Dateien abgelegt und bei jedem Listing dieselben hochgeladen.

| VORLAGE            | WAS AUSGETAUSCHT WIRD | ANGELEGT |
|--------------------|-----------------------|----------|
| Titelbild          | Motiv und zwei Wörter |          |
| Mockup Wand        | Nur das Motiv         |          |
| Mockup Tisch       | Nur das Motiv         |          |
| Übersicht          | Seiten und Anzahl     |          |
| Formate und Größen | Nur die Zahlen        |          |
| Ablauf             | Nichts                |          |
| Nicht enthalten    | Nichts                |          |
| Lizenz             | Nichts                |          |

#### 6 Nach dem Hochladen

|                                          |
|------------------------------------------|
| Listing am Telefon angesehen             |
| Reihenfolge stimmt beim Wischen          |
| Erstes Bild in der Ergebnisliste geprüft |
| Datum                                    |