

1 Die fünf Zahlen, Shop gesamt

Zahl	Messung 1	Messung 2	Messung 3
Datum der Messung			
Aufrufe gesamt			
Bestellungen gesamt			
Kaufrate in Prozent			
Anteil Aufrufe aus der Etsy-Suche			
Bewertungen im Shop			
Zahl der aktiven Listings			

[illegible][illegible]

4 Die Auswertung

Unpassende Begriffe zeigen zu breite Tags. Sie bringen Aufrufe ohne Käufe und drücken die Kaufrate. Weniger Aufrufe können hier zu mehr Verkäufen führen.

Passende Begriffe, die ich in weitere Listings übernehme

Unpassende Begriffe, deren Tags ich schärfe

Listing mit den meisten Aufrufen und schlechtesten Kaufrate

Listing, das funktioniert und in Ruhe gelassen wird

5 Der nächste Termin

Drei Monate. In der Zwischenzeit nicht täglich nachsehen: Das erzeugt Unruhe und verleitet zu Änderungen, die die Messung zerstören.

Nächste Messung am

Bis dahin geplant: neue Listings

Bis dahin geplant: Verbesserungen an
