

Sechs Felder aus neun Abschnitten, dazu der Satz, was Du nicht baust. Dieses Blatt beantwortet die meisten Fragen der folgenden Kapitel: Suchbegriffe, Preis, nächstes Produkt, Bildaufbau. **Ausgedruckt an die Wand, nicht in den Ordner.**

1 Der Zielgruppensatz

Vierteilig aus Abschnitt 4.2: Wer ist das, in welcher Lage steckt die Person, was braucht sie, wozu. Keine Demografie, sondern eine Situation.

Wer

In welcher Lage

Was sie braucht

Wozu

2 Der Nachfragebeleg

Aus Abschnitt 4.3, gemessen und nicht geschätzt. Unter 50 Treffer wird es gefährlich, über 10.000 wird es eng. Die jüngste Bewertung ist der wichtigste Wert auf dieser Seite.

WERT	GEMESSEN AM	ERGEBNIS
Suchbegriff, mit dem ich geprüft habe		
Trefferzahl		
Preisspanne der ersten 20 Treffer		
Jüngste Bewertung eines Wettbewerbers		

3 Die zwei Lücken

Aus Abschnitt 4.5, jede mit einem Satz aus einer echten Bewertung als Beleg. Ohne Beleg ist es eine Vermutung.

ART DER LÜCKE	DER BELEG AUS EINER BEWERTUNG
Lücke 1	
Lücke 2	

4 Die Produktliste

Aus Abschnitt 4.6, abgeleitet über die vier Achsen: Anlass, Variante, Umfang, Format. Zielgröße für das erste Jahr sind 60 bis 120 Listings.

Mögliche Listings insgesamt

Davon im ersten Jahr geplant

5 Saison und Dauerläufer

Aus Abschnitt 4.7. Mindestens die Hälfte ganzjährig, sonst trägt der Shop neun Monate nichts. Vorlauf bei Saisonprodukten: drei Monate vor der Kaufzeit online.

PRODUKT	GANZJÄHRIG ODER ANLASS	ONLINE SEIN AB

6 Die vier Festlegungen

Aus Abschnitt 4.9. Eine Stunde, nicht ein Wochenende. Schriften mit vollständigen Umlauten wählen, Farben mit ihren Werten notieren.

Schrift für Überschriften

Schrift für Fließtext

Fünf Farbwerte

Aufbau meiner Listingbilder

Mein Ton in Beschreibungen

7 Was ich in dieser Nische nicht baue

Das Feld, das die meisten weglassen, und das in einem halben Jahr die Entscheidung trifft, für die dann keine Zeit ist. Ein Satz genügt.

8 Der Überprüfungstermin

Sechs Monate voraus. An diesem Tag prüfst Du: Stimmt der Zielgruppensatz mit dem überein, was gekauft wurde. Haben sich Treffer und Preise verändert. Ist die Produktliste abgearbeitet.

Heute ausgefüllt am

Überprüfung am