

Sechs Zahlen, und danach weißt Du, worauf Du Dich einlässt. **Füll das Blatt aus, bevor Du das erste Produkt baust.** Wenn das Ergebnis Dich abschreckt, hast Du zwei Stunden gebraucht statt zweihundert. Und wenn nicht, hast Du ab jetzt ein Ziel, das aus einer Rechnung stammt.

1 Dein Monatsziel

Vor Steuern. Nicht der Traum, sondern der Betrag, ab dem sich der Aufwand für Dich lohnt. Sei ehrlich: Eine zu hohe Zahl macht das ganze Blatt wertlos.

2 Dein Preis und was davon bleibt

Der Preis aus Abschnitt 2.7, also aus dem oberen Drittel Deiner Nische. Dann die drei Gebühren abziehen.

POSITION	RECHNUNG	BETRAG
Verkaufspreis		
Transaktionsgebühr	Preis × 0,065	
Zahlungsbearbeitung	Preis × 0,04 + 0,30 €	
Ertrag je Verkauf	Preis minus beide	

3 Wie viele Verkäufe, wie viele Listings

FRAGE	RECHNUNG	ERGEBNIS
Nötige Verkäufe im Monat	Ziel ÷ Ertrag je Verkauf	
Listings, eingespieltes Sortiment	Verkäufe ÷ 2,5	
Listings, realistisch auf dem Weg dahin	× 2	

Die dritte Zeile ist die, mit der Du planst. Die zweite gilt erst, wenn Du weißt, welche Deiner Listings die Bestseller sind, und das weiß am Anfang niemand.

4 Wie lange das dauert

FRAGE	RECHNUNG	ERGEBNIS
Stunden je Produkt	anfangs 3 bis 5	
Stunden insgesamt	Listings × Stunden	
Meine Stunden pro Woche	ehrlich, verlässlich	
Wochen bis zum Ziel	Stunden ÷ Stunden pro Woche	

Rechne auf das Ergebnis noch drei bis sechs Monate drauf. So lange dauert es, bis Listings in der Suche ankommen und tatsächlich verkaufen.

5 Der Gegencheck: der Preis als Hebel

Rechne die Felder 2 und 3 noch einmal mit einem um die Hälfte höheren Preis. Die Zahl der nötigen Listings fällt dann meist um fast die Hälfte. Das ist der stärkste Hebel, den Du hast, und er kostet keine Arbeit.

	PREIS A	PREIS B, HÖHER
Verkaufspreis		
Ertrag je Verkauf		
Nötige Listings		
Wochen bis zum Ziel		

6 Deine Entscheidung

In einem Satz: wie viele Listings, in welcher Zeit, für welchen Betrag. Dann die Entscheidung, mit Datum. Wenn sie gegen digitale Produkte ausfällt, schreib dazu, was Du stattdessen tust.
