

Dasselbe Shirt kann bei zwei Druckereien innerhalb desselben Anbieters unterschiedlich viel kosten, unterschiedlich lange brauchen und aus verschiedenen Ländern kommen. **Die Vorauswahl ist selten die richtige.**

1 Zuerst ausschließen

Zwei Kriterien werden nicht abgewogen, sondern angewandt. Was hier durchfällt, wird nicht weiter gerechnet.

KRITERIUM	BEDINGUNG	A	B	C
Standort	passt zum Markt: EU-Markt = EU-Fertigung, US-Markt = US-Fertigung			
Varianten	Hauptfarbe, alle Größen und die gewählte Marke sind verfügbar			

2 Die Gesamtkosten je Stück

Nicht der Katalogeinstieg „ab 9,80“, sondern die Variante, die Du tatsächlich am meisten verkaufen wirst, meist eine mittlere bis große Größe in einer dunklen Farbe.

POSTEN	DRUCKEREI A	DRUCKEREI B	DRUCKEREI C
Name und Standort			
Preis meiner Variante			
Versand, erster Artikel			
Gesamtkosten je Stück			
Versand, jeder weitere			
Produktionszeit in WT			
Versandlaufzeit in WT			
Zeit bis zum Käufer			
Bewertung			

Zwei Druckereien, zwei Pakete. Wenn ein Käufer zwei Artikel bestellt, die bei verschiedenen Druckereien produziert werden, entstehen zwei Sendungen und zweimal Grundversand. Der Aufschlag für Folgeartikel greift nicht. Produkte, die zusammen gekauft werden, gehören deshalb zur selben Druckerei.

3 Die Punktwertung für knappe Fälle

KRITERIUM	PUNKTVERGABE	GEW.	A	B	C
Gesamtkosten	günstigste 2, teuerste 0, gleichauf je 1	×3			
Zeit bis zum Käufer	je 2 WT Vorsprung 1 Punkt, höchstens 2	×3			
Bewertung	ab 0,3 Unterschied 2, sonst je 1	×2			
Sortimentstiefe	mehr passende Produkte bekommt 2	×1			
Summe					

Was in dieser Liste fehlt, ist die Qualität. Sie ist das wichtigste Kriterium und steht in keiner Tabelle. Entscheide nach den Kriterien vorläufig, bestell ein Muster mit Deinem eigenen Motiv, wasch es dreimal, und mach die Entscheidung danach endgültig. Zwanzig Euro für echte Produktfotos, eine belastbare Größenaussage und die Gewissheit, dass der Druck hält.

4 Meine Entscheidung

Gewählte Druckerei

Produktionsland für den Partnereintrag

Muster bestellt am

Preise zuletzt geprüft am

5 Was nach der Übertragung bei Etsy nachzutragen ist

- ☐ **Produktionspartner** zuordnen, der Import setzt ihn nicht
- ☐ Die drei Detailangaben: **anderes Unternehmen** , **fertiges Produkt** , **auf Bestellung gefertigt**
- ☐ **Dreizehn Tags** setzen, aus der Recherche, nicht aus dem Titel
- ☐ **Attribute und Kategorie** vollständig füllen
- ☐ **Versandprofil** zuordnen
- ☐ **Größentabelle** einfügen
- ☐ Titel und Beschreibung **überarbeiten** , der Importtext ist ein Platzhalter