

1 Vor der ersten Abfrage

Mein Produkt in einem Satz, in eigenen Worten

Startbegriff, zwei Wörter

Marktplatz geprüft?

Der Marktplatz entscheidet über die ganze Recherche. Die Voreinstellung steht in aller Regel auf dem US-Marktplatz. Wer sie nicht ändert und auf Deutsch recherchiert, bekommt Zahlen, die mit seinem Markt nichts zu tun haben. Vor jeder Abfrage einmal hinsehen.

2 Sammeln, noch nicht bewerten

Alle Vorschläge übernehmen, die inhaltlich in Frage kommen. Auch die, bei denen Du zweifelst. Wer während des Sammelns bewertet, streicht genau die Begriffe, auf die er selbst nicht gekommen wäre.

Das Verhältnis entscheidet, nicht die einzelne Zahl. Mittlere Nachfrage bei wenig Wettbewerb ist der Bereich, in dem ein neuer Shop gewinnt. Hohe Nachfrage bei hohem Wettbewerb gehört in den Titel, trägt aber allein nichts. Niedrige Nachfrage bei niedrigem Wettbewerb heißt: Platz eins, und niemand sucht danach.

3 Mein Titel

Breitetest Begriff nach vorn, dann zwei bis drei mittlere, die Zielgruppe oder Anlass nennen. Lesbar bleiben. Kein Begriff doppelt. Keine fremden Marken.

4 Meine dreizehn Tags

Alle dreizehn füllen. Kein Tag darf den Titel bloß wiederholen, das ist eine verschenkte Chance. Mehrwortige Begriffe sind stärker als einzelne Wörter. Zeichengrenze beachten.

NR.	TAG	ZEICHEN	STEHT SCHON IM TITEL?
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			

5 Die Attribute nicht vergessen

Esys Filter arbeiten mit Attributen, nicht mit Deinen Tags. Ein Listing ohne gesetzte Attribute erscheint in keinem einzigen Filter.

- | | |
|--|---|
| ☐ Kategorie vollständig bis zur untersten Ebene | ☐ Farbe, primär und sekundär |
| ☐ Anlass | ☐ Empfänger |
| ☐ Material | ☐ Alle weiteren angebotenen Felder |

6 Die zwei kostenlosen Quellen

QUELLE	WAS SIE BEANTWORTET	GENUTZT
Etsy-Suchvorschläge	Welche Begriffe echte Käufer eintippen. Startbegriff eintippen, ohne abzusenden, dann Buchstabe für Buchstabe anhängen.	
Google Trends	Wann im Jahr gesucht wird. Region auf Zielland, Zeitraum auf fünf Jahre, Ausschlag suchen, acht bis zwölf Wochen Vorlauf zurückrechnen.	