

Wettbewerbsanalyse

Alle Angaben auf diesem Blatt stehen offen auf Etsy. Du brauchst kein bezahltes Werkzeug. **Such Deinen wichtigsten Begriff und öffne die ersten zehn Treffer.**

1 Die zehn Treffer

Note für das erste Bild: 1 heißt sehr gut erkennbar auch als Vorschau, 5 heißt man erkennt nichts. Titelart: S für Satz, L für Stichwortliste.

POS.	SHOP	PREIS	BEW.	LETZTE BEW.	BILD 1 BIS 5	TITEL S/L
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						

2 Die drei stärksten Shops durchrechnen

Gesamtverkäufe und Eröffnungsjahr stehen auf jeder Shopseite. Verkäufe geteilt durch Monate seit Eröffnung ergibt den Schnitt. Das relativiert große Zahlen.

SHOP	VERKÄUFE	SEIT	MONATE	PRO MONAT	LISTINGS	JE LISTING

Zur Einordnung: Auf Etsy bewertet grob jeder fünfte bis zehnte Käufer. Fünf Bewertungen im letzten Monat entsprechen eher 25 bis 50 Verkäufen. Und: Liegt die jüngste Bewertung über ein Jahr zurück, zehrt der Shop von früher.

3 Was alle gemeinsam schlecht machen

Das ist Deine Lücke. Hak an, was auf die Mehrheit der zehn Listings zutrifft.

- ☐ Erstes Bild ist ein generisches Mockup, das mehrfach vorkommt
- ☐ Motiv zu klein im Bild, in der Vorschau nicht erkennbar
- ☐ Titel ist eine Stichwortliste mit Kommas statt eines Satzes
- ☐ Keine Größentabelle in der Beschreibung
- ☐ Kein Größenvergleich als Bild
- ☐ Beschreibung redet über das Produkt, nicht über den Käufer
- ☐ Keine erkennbare Zielgruppe, könnte für jeden sein
- ☐ Keine Angabe zum Fertigungspartner
- ☐ Attribute nicht gesetzt, taucht in gefilterten Listen nicht auf

4 Die Preisspanne

Niedrigster Preis

Höchster Preis

Häufigster Preis

Dein geplanter Preis

5 Deine Schlussfolgerung

In drei Sätzen: Wird hier gekauft? Wo ist die Lücke? Trägt Dein Preis in diesem Umfeld?

Abbruchkriterium: Wenn die ersten zehn Treffer alle professionell gemacht sind, mehrere Shops fünfstelligen Verkaufszahlen haben und über den Preis konkurriert wird, geh eine Ebene tiefer. Nimm einen engeren Anlass oder einen bestimmten Bereich innerhalb der Gruppe.