

Deine Arbeit je Listing ist bei jedem Artikel gleich: rund zwei Stunden für Gestaltung, Recherche, Produkthanlage, Bilder und Texte. **Deshalb zählt die Marge in Euro, nicht in Prozent.**

1 Die Margentabelle

Preis Deiner tatsächlichen Variante, nicht der Katalogeinstieg. Gebühren sind 6,5 % plus 4 % plus 0,30 € je Bestellung plus 0,18 € Einstellgebühr.

ARTIKEL	VERKAUF	PRODUKTION	VERSAND	GEBÜHREN	BLEIBT

Die Untergrenze liegt bei rund vier Euro Marge je Stück. Darunter trägt der Artikel die zwei Stunden nicht, die in einem Listing stecken. Sticker, Magnete, Buttons und einzelne Postkarten fallen fast immer darunter: Der Versand kostet mehr als der Artikel, und der feste Gebührenanteil von 0,48 Euro wiegt bei kleinen Beträgen prozentual schwer.

2 Die Korrekturen

Aus einer schönen Zahl wird hier eine belastbare. Keiner dieser Posten ist erfunden, sie stehen nur in den meisten Rechnungen nicht drin.

KORREKTUR	WIE GERECHNET	MEIN WERT
Retouren	Quote mal rund 20 Euro Verlust je Fall	
Umsatzsteuer	nur bei Regelbesteuerung, siehe Kapitel 4.3	
Offsite Ads	15 % auf den Anteil zugeschriebener Verkäufe	
Währungsumrechnung	2,5 % bei Listung in Fremdwährung	

Marge je Stück, korrigiert

3 Anlass und Artikel

Der Anlass bestimmt den Artikel, nicht umgekehrt. Die entscheidende Frage: Kennt der Käufer die Größe des Beschenkten?

ANLASS	SELBST?	GRÖSSE?	PASSENDER ARTIKEL

Die häufigste Fehlzuordnung ist ein Shirt zum Abschied aus dem Team. Der Anlass ist stark, die Nachfrage da, und die Kollegen wissen die Konfektionsgröße nicht. Ergebnis: viele Aufrufe, wenige Verkäufe. Dieselbe Nische mit einer Tasse funktioniert.

4 Meine Auswahl, höchstens drei

ARTIKEL	ROLLE	MARGE	WARUM DIESER ARTIKEL

Rollen: Einstieg, Standard, Ertragsbringer. Wenn ein Artikel keine dieser Rollen hat, gehört er nicht dazu.

5 Die vierte Artikelart

Käme in Frage	Unter welcher Bedingung
Entschieden am	Überprüfen am (in 3 Monaten)

6 Bei Textilien: die sechs Maßnahmen

- ☐ Maßtabelle in **Zentimetern** , Brustweite und Länge flach gemessen
- ☐ Die Tabelle als **Bild** im Listing, nicht nur als Text
- ☐ Eine **Passformangabe in Worten** : fällt normal, kleiner oder größer aus
- ☐ Das **Muster selbst angezogen** , nicht aus dem Datenblatt geschrieben
- ☐ Die **Farbe ehrlich beschrieben** , mit einem Foto bei Tageslicht
- ☐ **Bewertungen ausgewertet** : dreimal dieselbe Größe zurück heißt, die Angabe stimmt nicht