

Eine berechtigte markenrechtliche Abmahnung liegt schnell im vierstelligen Bereich. Die Prüfung dauert fünf Minuten je Motiv. **Füll dieses Blatt für jedes Design aus und heb es auf**, dann hast Du die Antwort, wenn in zwei Jahren jemand fragt.

1 Technische Vorgaben

ANGABE	VORGABE	GEPRÜFT
Auflösung	300 dpi in Enddruckgröße	
Dateiformat	PNG mit echter Transparenz	
Farbraum	RGB, nicht CMYK	
Größe Textil	etwa 4500 × 5400 Pixel	
Rand	Abstand zur Kante der Druckfläche	
Transparenztest	über farbigem Grund geprüft	
Vorschautest	in Daumennagelgröße erkennbar	

Transparenz ist nicht Weiß. Ein Motiv mit weißem Hintergrund druckt einen weißen Kasten aufs Shirt. Prüf die Datei, indem Du sie über einen farbigen Untergrund legst. Nur echte Transparenz lässt die Textilfarbe durch.

2 Die Rechteprüfung

Alle Punkte müssen mit Nein beantwortet sein. Ein einziges Ja heißt: Motiv ändern oder verwerfen.

- ☐ Enthält das Motiv eine **eingetragene Marke** , einen Firmennamen oder ein Logo?
- ☐ Zeigt es eine **geschützte Figur** aus Film, Comic oder Spiel?
- ☐ Enthält es einen **Songtext oder ein Filmzitat** , auch nur eine Zeile?
- ☐ Enthält es eine **fremde Grafik** , deren Lizenz Du nicht belegen kannst?
- ☐ Verwendet es eine **Schrift ohne kommerzielle Lizenz** ?
- ☐ Nennt oder zeigt es eine **reale Person** ohne deren Einwilligung?
- ☐ Ist es einem bestehenden Design **zum Verwechseln ähnlich** ?

3 Markenrecherche beim DPMA

Kostenlos beim Deutschen Patent- und Markenamt. Achte auf die Klasse: Klasse 25 ist Bekleidung, Klasse 21 unter anderem Tassen, Klasse 16 Papierwaren.

GEPRÜFTER BEGRIFF	KLASSE	TREFFER	ERGEBNIS

4 Lizenzen dokumentieren

Für jedes verwendete Element: Woher stammt es, welche Lizenz gilt, wann hast Du es heruntergeladen? Diese Dokumentation ist Deine Absicherung.

ELEMENT	QUELLE	LIZENZ	DATUM

Schriften sind die unterschätzte Falle. Eine kostenlose Schrift ist nicht automatisch für gewerbliche Nutzung frei. Bei Google Fonts ist die Lage klar, bei Portalen mit kostenlosen Downloads steht die Einschränkung oft im Kleingedruckten.

5 Gestalterische Prüfung

Funktioniert

- Ein Satz, der Zugehörigkeit ausdrückt
- Wenige Elemente, klar angeordnet
- Hoher Kontrast zum Untergrund
- Zwei Schriften, bewusst kombiniert
- Große, ruhige Flächen

Funktioniert selten

- Allgemeiner Spruch ohne Adressat
- Viele konkurrierende Elemente
- Feine Farbabstufungen und Verläufe
- Vier Schriften ohne Konzept
- Dünne Linien und kleine Details

6 Freigabe

Name des Designs

Zielgruppe und Anlass aus Kapitel 9

Geprüft am, Unterschrift

Print on Demand Kurs, Kapitel 12

marktplatz-business.de/print-on-demand-kurs/